



*Documento de Información Anual  
2018*

**DOCUMENTO DE INFORMACIÓN ANUAL  
2018**

**SECCIÓN I**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de INRETAIL PERÚ CORP. (en adelante “**InRetail**”) durante el año 2018.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables. El presente documento se emite en cumplimiento de la Resolución CONASEV No. 141-1998-EF/94.10 – Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y sus normas modificatorias y por Resolución de Gerencia General de la Superintendencia del Mercado de Valores No. 211-98-EF/94.10 – Manual para la Preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la Determinación del Contenido de los Documentos Informativos y sus normas modificatorias”.

**Juan Carlos Vallejo Blanco**  
Gerente General

Lima, 15 de marzo de 2019

## SECCIÓN II

### NEGOCIO

#### 2.1 Datos Generales

##### 2.1.1. Denominación

InRetail Perú Corp.

##### 2.1.2. Domicilio, Número de Teléfono y Email

El domicilio legal de la sociedad se encuentra ubicado en la calle 50 y calle 74, San Francisco Edificio P.H. 909, Piso 16, Ciudad de Panamá, República de Panamá. El número telefónico para inversionistas en el Perú es +(511) 612-5423 y el correo electrónico es ir@inretail.pe

##### 2.1.3. Constitución e Inscripción en los Registros Públicos

InRetail fue constituida el 7 de enero de 2011. Su constitución consta en la Escritura Pública No. 404, extendida ante la Notaria Pública Segunda del Circuito de Panamá, Licenciada Tania Chen Guillén, inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 1905852 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá.

##### 2.1.4. Grupo Económico

InRetail forma parte del siguiente Grupo Económico al 31 de diciembre de 2018:

Empresa	Objeto Social
Alameda Colonial S.A.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Albis S.A.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Banco Internacional del Perú S.A.A. – Interbank	Banco múltiple.
Boticas del Oriente S.A.C.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico.
Callao Global Opportunities Corp.	Sociedad de inversión en el en el negocio de distribución de bienes muebles en general.
Centro Cívico S.A.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Centro Comercial Estación Central S.A.	Sociedad Administradora de Centros Comerciales.
Cifarma S.A.C.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Club de Socios S.A.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Colegios Peruanos S.A.C.	Sociedad prestadora de servicios educativos.
Compañía de Servicios Conexos Expressnet S.A.C.	Sociedad operativa del negocio de operaciones a través de tarjetas de crédito.
Contacto Servicios Integrales de Créditos y Cobranzas S.A.	Sociedad de servicios de cobranza.
Corporación Inmobiliaria de la Unión 600 S.A.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Desarrolladora de Strip Centers S.A.C.	Sociedad operativa del negocio de venta de entradas para eventos diversos.
Domus Hogares del Norte S.A.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Eckerd Amazonía S.A.C.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico.

Empresa Administradora Hipotecaria IS S.A.	Sociedad cuyo objeto es otorgar y adquirir créditos hipotecarios en diversas modalidades
Financiera Oh! S.A.	Sociedad de intermediación financiera.
Homecenters Peruanos S.A.	Sociedad cuyo objeto es el negocio de artículos para el hogar.
Homecenters Peruanos Oriente S.A.C.	Sociedad cuyo objeto es el negocio de artículos para el hogar.
Horizonte Global Opportunities Corp.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Horizonte Global Opportunities Perú S.A.C.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
HPSA Corp.	Sociedad de inversión en el negocio de artículos para el hogar.
IFH Capital Corp.	Sociedad de inversiones.
IFH Retail Corp.	Sociedad de inversiones en el comercio minorista.
Inmobiliaria Milenia S.A.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
InRetail Pharma S.A.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
InRetail Real Estate Corp.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Inteligo Bank Ltd.	Banco autorizado a operar por la mancomunidad de Bahamas.
Inteligo Group Corp.	Sociedad de inversiones.
Inteligo Real Estate Corp.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Inteligo Sociedad Agente de Bolsa S.A.	Sociedad agente de bolsa.
InteligoReal Estate Perú S.A.C.	Sociedad de inversión inmobiliaria
Interbank – Repraentações y Participações Brasil Ltda.	Oficina de Representación de Interbank en Brasil.
Intercorp Capital Investments Inc.	Sociedad de inversiones.
Intercorp Financial Services Inc.	Sociedad de inversiones. Empresa matriz de inversiones financieras.
Intercorp Investments Perú Inc.	Sociedad de inversiones. Empresa matriz de inversiones no financieras (i.e. inmobiliarias).
Intercorp Management S.A.C.	Sociedad prestadora de servicios gerenciales.
Intercorp Perú Ltd.	Sociedad de inversiones. Matriz última del grupo económico.
Intercorp Perú Trading (Shangai) Company Limited	Sociedad de inversiones.
Intercorp Perú Trading Company Limited Hong Kong	Sociedad de inversiones.
Intercorp RE Inc.	Sociedad de inversiones.
Intercorp Retail Inc.	Sociedad de inversiones. Empresa matriz en las inversiones de comercio minorista.
Interfondos S.A. Sociedad Administradora de Fondos Mutuos	Sociedad administradora de fondos mutuos y de fondos de inversión.
Internacional de Títulos Sociedad Titulizadora S.A. – Intertítulos	Sociedad de titulaciones.
Interseguro Compañía de Seguros S.A.	Sociedad dedicada a la actividad de rentas vitalicias, seguros de vida personales, seguros de invalidez y sobrevivencia y SOAT.
Inversiones Huancavelica S.A.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Inversiones Río Nuevo S.A.C.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
IR Management SRL	Sociedad prestadora de servicios gerenciales
Jorsa de la Selva S.A.C.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
La Punta Global Opportunities Corp.	Sociedad de inversiones.
Lince Global Opportunities Corp.	Sociedad de inversiones.
Mifarma S.A. (Bolivia)	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Mifarma S.A.C.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
NG Education Holdings Corp.	Sociedad de inversión en el negocio educativo.

NG Education Holdings II Corp.	Sociedad de inversión en el negocio educativo.
NG Education Holdings III Corp.	Sociedad de inversión en el negocio educativo.
NG Education S.A.C.	Sociedad de inversión en el negocio educativo.
Patrimonio en Fideicomiso D.S. No. 093-2002-EF-InRetail Consumer	Patrimonio fideicometido que invierte en el comercio minorista.
Patrimonio en Fideicomiso D.S. No. 093-2002-EF-InRetail Shopping Malls	Patrimonio fideicometido que invierte en el comercio minorista.
Patrimonio en Fideicomiso D.S. No. 093-2002-EF-Interproperties Holding	Patrimonio fideicometido que invierte en negocio inmobiliario.
Patrimonio en Fideicomiso D.S. No. 093-2002-EF-Interproperties Holding II	Patrimonio fideicometido que invierte en negocio inmobiliario
Patrimonio en Fideicomiso D.S. 093-2002-EF Interproperties Perú	Patrimonio en fideicomiso que desarrolla negocios inmobiliarios
Plaza Ve Oriente S.A.C.	Sociedad operativa del negocio de supermercados
Plaza Ve Sur S.A.C.	Sociedad operativa del negocio de supermercados.
Promotora de la Universidad Tecnológica de Chiclayo S.A.C.	Sociedad operativa del negocio educativo.
Puente de San Miguel Arcángel S.A.	Sociedad de inversiones.
Quicorp S.A.	Sociedad de inversión del negocio farmacéutico
Quideca S.A.(Colombia)	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Quifatex S.A. (Ecuador)	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Química Suiza S.A.C.	Sociedad de inversión del negocio farmacéutico
Quimiza Ltda. (Bolivia)	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Real Plaza S.R.L.	Sociedad operativa del negocio de centros comerciales.
Ronepeto S.A.	Sociedad de inversiones.
San Miguel Global Opportunities S.A.C.	Sociedad de inversión inmobiliaria.
Servicio Educativo Empresarial S.A.C.	Sociedad cuyo objeto es prestación de servicios educativos.
Servicios Educativos Perú S.A.C.	Sociedad de inversión en el negocio educativo.
Superfarma Mayorista S.A.C.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Supermercados Peruanos S.A.	Sociedad operativa de hipermercados, supermercados y otros formatos de venta minorista.
Tiendas Peruanas S.A.	Negocio de representaciones, comisiones y operativa en el negocio de distribución de bienes muebles en general.
Tiendas Peruanas Oriente S.A.C.	Negocio de representaciones, comisiones y operativa en el negocio de distribución de bienes muebles en general.
Universidad Tecnológica del Perú S.A.C.	Sociedad operativa del negocio educativo.
URBI Propiedades S.A.	Sociedad de administración e inversiones inmobiliarias.
Urbi Solutions S.A.C.	Sociedad cuyo objeto es el desarrollo, construcción edificación y remodelación de unidades inmobiliarias
Vanttive Cia Ltda. (Ecuador)	Sociedad operativa del negocio farmacéutico
Vanttive S.A.C.	Sociedad operativa del negocio farmacéutico

2.1.5. Capital social, acciones creadas y emitidas y número y valor nominal de las acciones

Al 31 de diciembre de 2018 el capital social se encuentra representado por 102'807,319 acciones sin valor nominal y con un valor de emisión de US\$ 10.00 (Diez y 00/100 Dólares Americanos) cada una. Esto implica que la sociedad tiene un capital pagado de US\$ 1,028'073,190.00 (Mil Veintiocho Millones Setenta y Tres Mil Ciento Noventa y 00/100 Dólares Americanos).

2.1.6. Estructura Accionaria

Al 31 de diciembre de 2018, los accionistas son los siguientes:

<b>Accionista</b>	<b>País</b>	<b>Porcentaje</b>
InterCorp Retail Inc.	Panamá	58.04%
Inteligo Bank Ltd.	Bahamas	8.09%
NG Pharma Corp.	Panamá	6.30%
InterCorp Perú Ltd.	Bahamas	3.26%
InterCorp Financial Services	Panamá	2.33%
Otros	N/A	21.98%
<b>Total</b>		<b>100.00%</b>

2.1.7. Composición Accionaria al 31 de diciembre de 2018

Acciones con Derecho a Voto

<b>Porcentaje de participación</b>	<b>Tenencia</b>	<b>Número de accionistas</b>
17.07%	Menor a 1%	N° Indefinido
10.5%	Entre 1% - 5%	5
14.39%	Entre 5% - 10%	2
58.04%	Mayor al 10%	1
<b>100%</b>	<b>Total</b>	N° Indefinido

Asimismo, es importante dejar constancia que al 31 de diciembre de 2018 el 78.02% de las acciones emitidas por InRetail eran de titularidad de las empresas de su mismo grupo económico.

## **2.2 Descripción de Operaciones y Desarrollo**

### **2.2.1. Objeto Social**

InRetail pertenece al CIU 6719, correspondiente a empresas de “Actividades Auxiliares de la Intermediación Financiera N.C.P.”. InRetail es una sociedad cuyo objeto social es servir de holding de la División de Retail del Grupo Intercorp.

### **2.2.2. Plazo de Duración del Negocio**

El plazo de duración de la sociedad es indefinido.

### **2.2.3. Evolución de las Operaciones**

#### **2.2.3.1. Reseña Histórica**

InRetail, fue fundada en el 2011 con la denominación IFH Pharma Corp.

Posteriormente su denominación social fue cambiada a Agora Retail Corp. mediante acuerdo de Junta General de Accionistas de fecha 9 de mayo de 2012, que consta en la escritura pública No. 12,756, de fecha 21 de mayo de 2012, extendida ante la Notaría Décima del Circuito de Panamá, Licenciado Ricardo A. Landero M., inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 2181839 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá; para ser luego modificada a su actual denominación InRetail Perú Corp. mediante acuerdo de Junta General de Accionistas de fecha 12 de julio de 2012, que consta en la escritura pública No. 18,548, de fecha 17 de julio de 2012, extendida ante la Notaría Décima del Circuito de Panamá, Licenciado Ricardo A. Landero M., inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 2218609 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá.

Mediante Junta General de Accionistas de InRetail celebrada el 20 de julio de 2012 se acordó modificar íntegramente el Pacto Social de la sociedad, lo cual consta en la Escritura Pública No. 16,231 de fecha 17 de agosto de 2012, extendida ante la Notaria Pública Segunda del Circuito de Panamá, Licenciada Tania Chen Guillén, inscrita en la Ficha No. 723570, Documento Redi No. 2229462 de la Sección Mercantil del Registro Público de Panamá.

Con fecha 23 de julio de 2012 la Junta General de Accionistas de InRetail resolvió aprobar la realización de una Oferta Internacional bajo la Regla 144 de la Comisión Nacional de Valores de los Estados Unidos de América (“*US Securities and Exchange Commission*”-SEC) y la Regulación S de la U.S. Securities Act (en adelante, la “Oferta Internacional”).

Por otro lado, producto de la reorganización del brazo de retail del Grupo Intercorp que culminó el 13 de agosto de 2012, InRetail se convirtió en la empresa controladora de las siguientes compañías:



El 28 de agosto de 2012, mediante Resolución de Intendencia General SMV No. 077-2012-SMV/11.1 (publicada en el Diario Oficial El Peruano el 6 de setiembre de 2012) se aprobó el listado de las acciones comunes con derecho a voto de InRetail en el Registro Público de Mercado de Valores de la Superintendencia de Mercado de Valores.

El 3 de octubre de 2012 se llevó a cabo la colocación de las acciones comunes a través de la Oferta Internacional. Con esta última se logró la emisión de 20'000,000 acciones comunes sin valor nominal y con un valor de emisión de US\$ 10.00 por acción (siendo el precio de colocación US\$ 20.00, el exceso sobre los US\$ 10.00 de valor de emisión fue destinado a capital adicional).

Asimismo, como parte de la Oferta Internacional, InRetail otorgó una opción a los Coordinadores Globales por un periodo de 30 días computados a partir del 4 de octubre de 2012, para adquirir hasta 3'000,000 de acciones adicionales a un precio de US\$ 20.00 por acción (menos comisiones), con el único propósito de cubrir ventas de acciones adicionales de ser el caso.

Esta opción fue ejercida totalmente por los Coordinadores Globales, con lo cual se emitieron adicionalmente 3'000,000 de acciones comunes sin valor nominal y con un valor de emisión de US\$ 10.00 por acción.

#### **Reorganización en el 2014 a nivel de las Subsidiarias de InRetail Perú Corp.**

Por Escritura Pública de fecha 22 de mayo de 2014 extendida ante el Notario Público Dr. Eduardo Laos de Lama, la subsidiaria de InRetail, InRetail Real Estate Corp. constituyó un fideicomiso denominado **Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – INRETAIL SHOPPING MALLS** (en adelante “Shopping Malls”) al cual aportó el íntegro de sus participaciones en:

- Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – Interproperties Holding
- Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – Interproperties Holding

II



- InRetail Properties Management S.R.L. (hoy InRetail Management S.R.L.)
- Real Plaza S.R.L.

Por otro lado, por Escrituras Públicas de fecha 21 de agosto de 2014 y 15 de setiembre de 2014 extendidas ante el Notario Público Dr. Eduardo Laos de Lama, InRetail Perú Corp. constituyó un fideicomiso denominado **Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – INRETAIL CONSUMER** (en adelante “Consumer”), al cual se le aportó todas las acciones de propiedad de InRetail en Eckerd Perú S.A. (hoy InRetail Pharma S.A.) y Supermercados Peruanos S.A., por un valor patrimonial neto de S/ 833,260,773.75.

Mediante Contratos de Compraventa de Participaciones, que constan en Escrituras Públicas de fecha 25 de setiembre de 2015 extendidas ante el Notario Público Dr. Eduardo Laos de Lama, Shopping Malls, InRetail Real Estate Corp. y Real Plaza S.R.L. transfirieron a favor de InRetail y de Intercorp Perú Ltd. la totalidad de acciones emitidas por InRetail Properties Management S.R.L.

Como consecuencia de las transferencias antes descritas InRetail adquirió el 99.99992% de las acciones emitidas de InRetail Properties Management S.R.L. (hoy IR Management S.R.L.).

#### **Compra del Grupo Quicorp**

En enero de 2018, InRetail Pharma S.A. (antes Eckerd Perú S.A.), subsidiaria de InRetail, constituyó IR Pharma S.A.C. (antes Chakana Salud S.A.C.) con la finalidad de adquirir el 100% de Quicorp S.A. y sus subsidiarias que a continuación se detallan (en adelante y conjuntamente “Quicorp”): Química Suiza Comercial S.A., Química Suiza S.A., Cifarma S.A., Mifarma S.A.C., Botica Torres de Limatambo S.A., Vanttive S.A.C., Farmacias Peruanas S.A., Droguería La Victoria S.A.C., Vanttive Cía Ltda., Qufatex S.A., Quimiza Ltda., Quideca S.A., Albis S.A., Jorsa de la Selva S.A., y Superfarma Mayorista S.A.. Dichas entidades operan en los segmentos de manufactura, distribución y minorista dentro del sector farmacéutico, con presencia en Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia.

El monto pagado por el 100% de las acciones de Quicorp fue de aproximadamente US\$ 583 millones y fue financiado con un préstamo puente de US\$ 1,000 millones otorgado a InRetail Pharma S.A. por Citibank N.A. y J.P. Morgan Chase Bank N.A. con vencimiento a un año e intereses a la tasa Libor 1 mes más un margen, el cual se destinó parcialmente a la adquisición antes indicada, y la diferencia, principalmente a la reestructuración de diversas obligaciones contraídas por empresas relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2018, InRetail Perú es la empresa controladora de las siguientes compañías:

## **Compañías Subsidiarias de InRetail Perú Corp.**

### **1. Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – InRetail Consumer**

Consumer es un fideicomiso de titulización constituido en el Perú, según el detalle descrito anteriormente, y es titular del 99.98% de las acciones de Supermercados Peruanos S.A. y del 87.02% de InRetail Pharma S.A. (antes Eckerd Perú S.A.).

A continuación, una breve descripción de las subsidiarias de Consumer:

#### **1.1 Supermercados Peruanos S.A.**

Empresa dedicada a la venta minorista con operaciones en el Perú. Al 31 de diciembre de 2018, cuenta con una cadena de tiendas que operan bajo los formatos “Plaza Veá Hiper”, “Plaza Veá Super”, “Vivanda”, “Mass”, “Economax” y “Mimarket”, las cuales se ubican en Lima y provincias tales como Trujillo, Chimbote, Piura, Cusco, Arequipa, Huancayo, entre otras.

Al 31 de diciembre de 2018 Supermercados Peruanos S.A. posee el 100 por ciento del capital social de (i) Desarrolladora de Strip Centers S.A.C. (antes Peruana de Tiquetes S.A.C.); (ii) Plaza Veá Sur S.A.C.; y (iii) Plaza Veá Oriente S.A.C.

#### **1.2 InRetail Pharma S.A. (antes Eckerd Perú S.A.)**

Entidad dedicada a la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos de uso médico y otros elementos destinados para la protección y la recuperación de la salud a través de sus cadenas de farmacias “Inkafarma” y “Mifarma”, así como a la manufactura, distribución y marketing de productos farmacéuticos. Al 31 de diciembre de 2018, opera principalmente en Perú, con presencia en Colombia, Ecuador y Bolivia. InRetail Pharma S.A. posee el 100 por ciento de: (i) Eckerd Amazonía S.A.C.; (ii) Boticas del Oriente S.A.C.; y (iii) Quicorp S.A.

En Junta General de Accionistas del 27 de febrero de 2018, se acordó cambiar la denominación social de la compañía de Eckerd Perú S.A. a InRetail Pharma S.A.

En Junta General de Accionistas del 23 de abril de 2018, se acordó la fusión de InRetail Pharma S.A. con su subsidiaria IR Pharma S.A.C., siendo esta última la absorbida, extinguiéndose sin liquidarse. Como resultado del acuerdo de fusión, InRetail Pharma S.A. incrementó su patrimonio en aproximadamente S/481,500,000. Como consecuencia de esta fusión por absorción, NG Infra II S.A.C (accionista de IR Pharma S.A.C.), pasó a ser accionista de InRetail Pharma S.A. con una participación del 12.98%.

A continuación, una breve descripción de las subsidiarias de InRetail Pharma:

**i) Eckerd Amazonía S.A.C.;**

Eckerd Amazonia S.A.C. fue constituida e inició sus operaciones comerciales en setiembre de 2001. Su actividad económica es la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos de uso médico y otros elementos destinados para la protección y la recuperación de la salud a través de su cadena de farmacias “Inkafarma”, marca registrada de propiedad de la Compañía.

**ii) Boticas del Oriente S.A.C.;**

Boticas del Oriente S.A.C. fue constituida e inicio sus operaciones comerciales en diciembre de 2007. Su actividad económica es la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos de uso médico y otros elementos destinados para la protección y la recuperación de la salud a través de su cadena de farmacias “Inkafarma”, marca registrada de propiedad de la Compañía.

**iii) Quicorp S.A.**

Quicorp S.A. es una holding constituida en la República del Perú en setiembre de 2010. Al 31 de diciembre de 2018, opera a través de sus subsidiarias en los segmentos de manufactura, distribución y minorista del sector farmacéutico, con presencia en Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia. Quicorp S.A. posee el 100% del accionariado de Química Suiza S.A.C., Cifarma S.A.C., Mifarma S.A.C., Vantivve S.A.C., Vantivve Cia Ltda., Quifatex S.A., Quimiza Ltda., Quideca S.A., Albis S.A.C., Jorsa de la Selva S.A.C., y Superfarma Mayorista S.A.C.

En Junta General de Accionistas del 12 de Julio de 2018, se acordó la fusión por absorción de Quicorp S.A. con Química Suiza Comercial S.A.C., en la cual esta última fue absorbida y se extinguió sin liquidarse.

En Junta General de Accionistas del 31 de julio de 2018, se acordó la fusión por absorción de Mifarma S.A.C con Droguería La Victoria S.A.C y Botica Torres de Limatambo S.A.C., en la cual estas dos últimas fueron absorbidas y se extinguieron sin liquidarse.

**2. IR Management S.R.L. (antes InRetail Properties Management S.R.L.)**

Entidad que presta servicios corporativos, de gerenciamiento y operación a InRetail y subsidiarias.

### **3. InRetail Real Estate Corp.**

Empresa Holding constituida en Panamá en abril 2012 como parte del proceso de reorganización descrito anteriormente. InRetail Real Estate Corp. es propietaria del 100% de Certificados de Participación de InRetail Shopping Malls.

#### **3.1. Patrimonio en Fideicomiso D.S. N° 093-2002-EF – InRetail Shopping Malls**

InRetail Shopping Malls es un fideicomiso de titulación constituido en el Perú, según el detalle descrito anteriormente, y es titular del 99.99% de participaciones de Real Plaza S.R.L. y titular del 100% de certificados de participación de Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N° 093-2002-EF-Interproperties Holdings y Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N° 093-2002-EF-Interproperties Holding II.

A continuación, una breve descripción de las subsidiarias de Shopping Malls:

##### **i) Real Plaza S.R.L.**

Empresa dedicada a la gestión y administración de 21 centros comerciales al 31 de diciembre de 2018 (21 centros comerciales al 31 de diciembre de 2016) denominados “Centro Comercial Real Plaza”, ubicados en Perú (Chiclayo, Piura, Chimbote, Trujillo, Huancayo, Arequipa, Juliaca, Huánuco, Cajamarca, Cuzco, Sullana, Pucallpa y Lima).

##### **ii) Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N°093-2002-EF-Interproperties Holdings y Patrimonio en Fideicomiso – D.S.N°093-2002-EF-Interproperties Holding II**

Los patrimonios en Fideicomiso (en adelante “Interproperties Holding”) son Entidades de Propósito Especial (EPE) constituidas con el fin de crear entidades independientes de poseer y manejar el negocio de centros comerciales del Grupo.

## 2.2.3.2. Descripción del Entorno Macroeconómico y del Sector

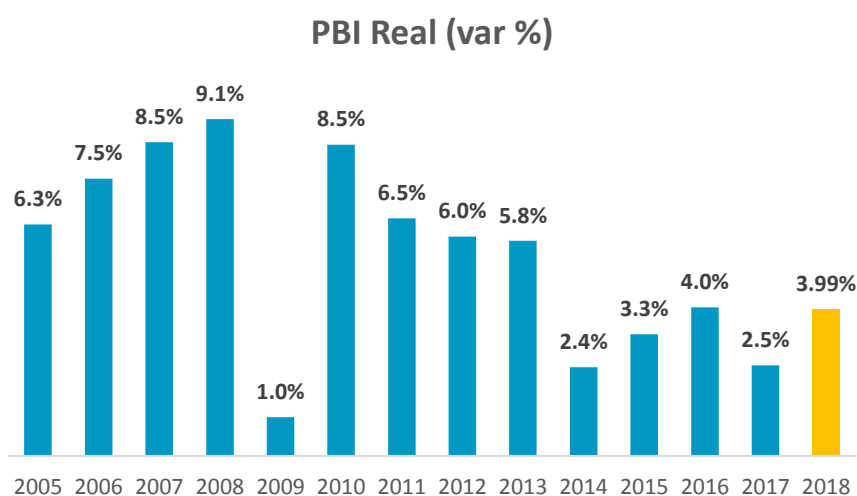
### Entorno Macroeconómico

El PBI real del 2018 tuvo un crecimiento del 3.99%, por encima de los 2.5% registrados en el año 2017 y regresando a niveles similares a los del 2016. El crecimiento del PBI estuvo impulsado por la recuperación de la inversión pública (+8.4%), la inversión privada (+4.4%) y la demanda interna (+4.3%).

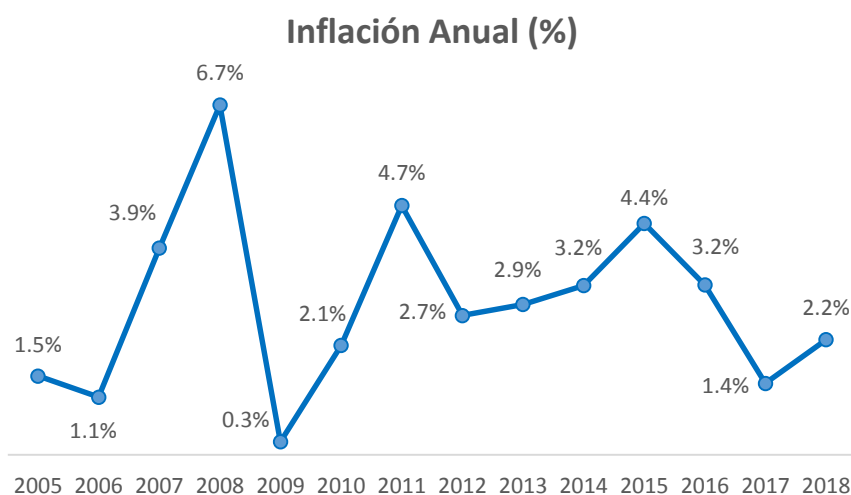
En cuanto a actividades económicas, el sector no primario creció +5.9%, el sector servicios +4.1% y el sector primario +2.0%. El crecimiento del PBI del 2018 fue impulsado principalmente por el crecimiento de los sectores: Pesca (+39.8%), Agropecuario (+7.5%), Manufactura (+6.2%), Construcción (+5.4%) y Telecomunicaciones (+5.5%). Al cierre del 2018, el Perú ha acumulado 20 años consecutivos de crecimiento de acuerdo a cifras oficiales del Banco Central de Reserva.

El consumo privado presentó un crecimiento de 3.8% en el año, por encima del 2.5% mostrado en el 2017. Esta mejora se debe a la aceleración del crédito, a mayor ritmo de empleabilidad formal y al avance en la confianza del consumidor.

Para el 2019, se espera un crecimiento del PBI de entre 3.8% y 4.0%, similar a lo obtenido en el 2018. Asimismo, para los próximos años se prevé una recuperación del PBI impulsada principalmente por: (i) mayor dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios y (ii) crecimiento del empleo y la disponibilidad de financiamiento.



La inflación del 2018 cerró en 2.19% (versus 1.36% en el año 2017), dentro del rango meta fijado por el Banco Central de Reserva del Perú, entre el 1% y 3%. Según las expectativas de inflación para el 2019, se proyecta que la tasa de inflación se mantenga dentro del rango meta hacia el 2.50%. La estabilidad de la inflación junto a mejores expectativas de crecimiento, podrían permitir al Banco Central de Reserva del Perú, ir reduciendo el estímulo monetario.



Durante el 2018, la moneda peruana se depreció frente al dólar de los Estados Unidos de América en 3.5%. Según encuesta de expectativas del Banco Central de Reserva del Perú, para el 2019 se proyecta un cierre dentro del rango S/ 3.31 - S/ 3.40. Los factores que influirán en los movimientos del tipo de cambio serán principalmente la guerra comercial entre EEUU y China, cambios en tasa de la FED y desempeño económico del Perú.

### El Sector *Retail* en el Perú

Durante la última década, el dinamismo del sector *retail* ha sido impulsado por el incremento del nivel de consumo privado y la demanda interna, la aún baja penetración del sector en nuestro país en comparación con otros países de la región, y durante este año por el efecto del Mundial de Fútbol en las ventas de los *retailers*.

El rubro de Supermercados, fue el de mayor crecimiento entre los formatos *retail* en el país, principalmente por el aumento en el consumo del mercado y por un efecto del Mundial de Fútbol, como mencionado anteriormente. Las empresas continuaron con sus planes de expansión y se enfocaron principalmente en el desarrollo de nuevos formatos de conveniencia y de descuento y, en el desarrollo de sus plataformas de venta online.

Del mismo modo, el mercado de farmacias continúa expandiéndose con la apertura de farmacias en diversos formatos.

### 2.2.3.3. **Estrategia de Negocios**

InRetail está presente en todas las regiones del país a través de múltiples formatos, ocupando una posición de liderazgo en sus segmentos de negocio. Para fines de gestión, InRetail se encuentra organizado en tres unidades de negocio sobre la base de sus productos y servicios, las que se detallan a continuación:

#### Food Retail

Supermercados Peruanos opera la cadena de supermercados líder en Perú, a través de sus marcas “Plaza Veá Hiper”, “Plaza Veá Super”, “Vivanda”, “Mass”, “Economax” y “Mimarket”, con una participación de mercado estimada de aproximadamente 39% de las ventas a nivel nacional en el 2018, de acuerdo a Nielsen.

Una importante contribución al crecimiento proviene de su ingreso y expansión en regiones y ciudades del interior del país, fuera de Lima metropolitana, habiendo sido la primera cadena de supermercados en inaugurar tiendas en provincias.

Se ha desarrollado una estrategia de operación con múltiples formatos de supermercados; con surtidos de productos, niveles de precio y experiencia de compra diferenciados, buscando satisfacer las necesidades de clientes de distintos niveles socioeconómicos. Todo esto genera flexibilidad para abrir tiendas rentables en ciudades medianas y zonas urbanas de alta densidad poblacional, que no tienen presencia de supermercados y donde los grandes terrenos son escasos.

#### InRetail Pharma

InRetail Pharma opera la cadena de farmacias más grande del Perú en el segmento de cadenas modernas a través de sus marcas “Inkafarma” y “Mifarma”. Ésta última habiendo sido adquirida en la compra de Quicorp en el 2018.

Posee una amplia presencia en el Perú; sus farmacias están presentes actualmente en las 25 regiones del Perú mediante las cuales ofrece medicamentos y otros artículos de cuidado personal, contribuyendo a llevar más salud a precios bajos a las poblaciones más necesitadas del país. InRetail Pharma ofrece dos propuestas de valor diferenciadas según cada marca. Inkafarma implementa una estrategia continua de precios bajos obteniendo importantes márgenes. Por su lado, Mifarma ofrece descuentos a través de su tarjeta de fidelización “Monedero del Ahorro”.

Así mismo, InRetail Pharma opera la plataforma más grande de distribución en el Perú a través de su unidad de negocios de Manufactura, Distribución y Marketing (“MDM”), y mantiene una presencia de distribución en Ecuador, Colombia y Bolivia.

#### InRetail Shopping Malls

InRetail Shopping Malls opera la cadena más grande de Centros Comerciales Real Plaza, con una participación de mercado aproximada de 22.3%, basado en ventas de malls en el 2018, de acuerdo a ACCEP.

InRetail Shopping Malls ha desarrollado como estrategia el desarrollo de un centro comercial y de entretenimiento en cada una de las localidades a través de un *mix* comercial óptimo acorde a las necesidades de cada mercado.

### 2.2.3.4. **Desempeño Operativo por Segmentos**

#### Food Retail

Durante el año 2018, se inauguraron 3 nuevos supermercados bajo la marca Plaza Vea (+10.9 mil metros cuadrados de área de venta). También se lanzó el nuevo formato mayorista bajo la marca Economax con la apertura de 4 tiendas (+18 mil metros cuadrados de área de venta). Finalmente se abrieron 124 tiendas netas bajo la marca Mass (+20 mil metros cuadrados de área de venta), alcanzando las 285 tiendas al cierre del 2018. Con todo esto se cerró el año con un total de 361,253 metros cuadrados de área de venta entre todos los formatos, lo que significa un incremento de 19%. Al cierre del año la empresa cuenta con 268 tiendas: 69 hipermercados, 37 supermercados, 4 tiendas mayoristas, 285 tiendas de descuento y 18 tiendas de conveniencia.

Como resultado de esto, y del crecimiento de las ventas de tiendas existentes, los ingresos totales del segmento alcanzaron los S/ 5,145 millones, 10.6% por encima de los ingresos del año 2017.

El EBITDA ajustado del segmento fue S/ 344 millones, 11.2% por encima de lo registrado en el 2017, con un margen EBITDA ajustado de 6.7%, en línea con lo registrado en el 2017.



### *InRetail Pharma*

La cadena de farmacias terminó el 2018 con un total de 2,063 farmacias a nivel nacional entre ambas cadenas (1,083 Inkafarma y 980 Mifarma).

Los ingresos del segmento fueron S/ 6,704 millones, 145.2% por encima de lo registrado en el año 2017, debido a la adquisición de Quicorp. El EBITDA ajustado del segmento alcanzó los S/ 540 millones, 134.1% por encima del 2017, con un margen EBITDA ajustado de 8.1% comparado con 8.4% en el 2017.

### *InRetail Shopping Malls*

En el 2018, se realizó la compra de los Centros Comerciales Pucallpa y Estación Central, los cuales ya estaban siendo operados por Real Plaza. Con dicha adquisición se agregaron 38 mil metros cuadrados adicionales al área arrendable. Adicionalmente, hacia finales de año, las expansiones en Huancayo y Primavera por la adición del locatario H&M, generaron un adicional de 5 mil metros cuadrados adicionales de área arrendable bruta. InRetail Shopping Malls terminó el año 2018 con 676,073 metros cuadrados de área arrendable bruta, un aumento de 6.8% con respecto al cierre del 2017 (632,910 metros cuadrados de área arrendable bruta total).

Con esto, los ingresos del segmento fueron S/ 504 millones, 5.9% superior al 2017. El EBITDA ajustado fue S/ 311 millones, 5.6% superior al 2017, con un margen EBITDA ajustado (calculado como EBITDA dividido entre los ingresos por alquileres, neto) de 80.4%. En el 2017, el EBITDA ajustado fue de 80.9%.

### 2.2.3.5. Descripción de los Principales Activos

Los principales activos de InRetail se encuentran en los locales comerciales de su cadena de supermercados y en los centros comerciales. Al cierre del 2018 estos activos se reflejan de la siguiente forma en el Estado de Situación Financiera:

<b>InRetail Perú</b> <b>Estado de Situación Financiera Consolidado</b> En Millones (S/)	<b>Al 31 de diciembre,</b> <b>2018</b>	<b>Al 31 de diciembre,</b> <b>2017</b>
<b>Activo:</b>		
Efectivo y equivalente de efectivo	643	280
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	20	289
Existencias	1,736	1,003
Inversiones financieras disponible para la venta	8	30
Otros activos corrientes	951	295
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	3,404	2,723
Propiedades de inversión	3,331	2,870
Activos intangibles, neto	1,206	1,197
Otros activos no corrientes	2,311	129
<b>Total activos</b>	<b>13,610</b>	<b>8,817</b>
<b>Pasivo:</b>		
Obligaciones financieras de corto plazo	438	172
Otros pasivos de corto plazo	3,507	1,999
Obligaciones financieras de largo plazo	4,631	2,532
Otros pasivos de largo plazo	815	455
<b>Total pasivo</b>	<b>9,392</b>	<b>5,157</b>
<b>Patrimonio neto atribuible a accionistas</b>	<b>4,218</b>	<b>3,660</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>13,610</b>	<b>8,817</b>

### 2.2.3.6. Número de Personal Empleado

InRetail no cuenta, al 31 de diciembre de 2018, con ningún personal en planilla, sin embargo, sus operaciones son realizadas por personal de las diferentes subsidiarias del Grupo InterCorp.

### 2.2.3.7. Préstamos Recibidos Relevantes

InRetail Perú tiene los siguientes financiamientos vigentes a través de sus subsidiarias:

#### Food Retail

En agosto de 2018, la Compañía ha recibido un préstamo de Banco Scotiabank, ascendente a S/425,100,000 que devenga un interés efectivo anual de 5.07 por ciento y vence en marzo 2025. Adicionalmente, en setiembre de 2018, la Compañía recibió tres préstamos ascendentes a S/20,000,000, S/25,000,000 y S/25,000,000, que devengan un interés efectivo anual de 3.50, 3.65 y 3.65 por ciento, respectivamente y vencen en diciembre de 2018.

### *InRetail Pharma*

En mayo de 2018, la Compañía emitió instrumentos de deuda (“Notes”) denominados en Dólares estadounidenses mediante oferta privada a inversionistas institucionales bajo la Regla 144 A y la Regulación S, por US\$400,000,000, equivalente a S/1,351,600,000 que devenga un interés de 5.375 por ciento anual, con vencimiento a 5 años y con pago semestrales de intereses y el principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés efectiva anual de 5.778 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente US\$6,144,000 equivalente a S/20,701,000 al 31 de diciembre de 2018.

Adicionalmente, en mayo de 2018, la Compañía emitió instrumentos de deuda (“Notes”) denominados en Soles por S/385,800,000 que devengan una tasa de interés de 6.4375 por ciento anual, con vencimiento a 7 años y con pago semestrales de intereses y el principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés efectiva anual de 6.559 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente S/2,410,000 al 31 de diciembre de 2018.

Como consecuencia de estas emisiones, InRetail Pharma debe cumplir hasta su vencimiento y cancelación, con un covenant de Deuda Neta/EBITDA que se ajusta anualmente además de otras obligaciones usuales en este tipo de transacciones.

En opinión de la Gerencia, estos covenants no limitan las operaciones de la Compañía y sus subsidiarias y han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2018. Asimismo, el 100 por ciento de los “Senior Notes Unsecured” está garantizado por una fianza solidaria de la Compañía y sus subsidiarias.

### *InRetail Shopping Malls*

En abril de 2018, Patrimonio en Fideicomiso D.S. 093-2002-EF InRetail Shopping Malls, subsidiaria de la Compañía, ha emitido instrumentos de deuda (“Notes”) denominados en Dólares Norteamericanos mediante oferta privada a inversionistas institucionales bajo la Rule 144<sup>a</sup> y la Regulación S, por US\$350,000,000, equivalente a S/1,182,650,000 que devenga un interés de 5.75 por ciento anual, con vencimiento a 10 años y con pago semestrales de intereses y el principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés efectiva anual de 6.752 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente US\$24,228,000 equivalente a S/81,865,000 al 31 de diciembre de 2018.

Adicionalmente, en abril de 2018, la subsidiaria de la Compañía emitió instrumentos de deuda ("Notes") denominados en Soles por S/313,500,000 que devengan una tasa de interés de 6.5625 por ciento anual, con vencimiento a 10 años, con pago semestrales de intereses y con amortización del principal en cuota única al vencimiento de los valores. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés de 6.730 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente S/3,960,000 al 31 de diciembre de 2018. Como consecuencia de estas emisiones se debe cumplir, hasta su vencimiento y cancelación, con ciertas obligaciones y covenants usuales en este tipo de transacciones. En opinión de la Gerencia, estos covenants no limitan las operaciones de la Compañía y sus Subsidiarias y han sido cumplidos al 31 de diciembre de 2018. Asimismo, el 100 por ciento de los "Senior Notes Unsecured" está garantizado con fianzas solidarias de la Compañía y sus Subsidiarias.

En julio de 2014, InRetail Real Estate Corp. emitió, a través de InRetail Shopping Malls, una oferta privada en el mercado local y en el exterior de "Senior Notes Unsecured" por S/141,000,000, con vencimiento en julio de 2034, a una tasa nominal de interés de 7.875 por ciento. Esta obligación se registró en los estados financieros consolidados al costo amortizado a una tasa de interés de 7.988 por ciento, después de considerar los respectivos cargos iniciales de aproximadamente S/1,554,000 al 31 de diciembre de 2018 (S/1,617,000 al 31 de diciembre de 2017). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, se presenta neto de S/4,000,000 correspondiente a las "Senior Notes Unsecured" mantenidas en cartera por InRetail Shopping Malls. Al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, el saldo neto de este préstamo es de aproximadamente S/135,446,000 y S/135,383,000, respectivamente.

Como consecuencia de estas emisiones InRetail Shopping Mall debe cumplir, hasta su vencimiento y cancelación, principalmente con los siguientes ratios financieros:

- La Compañía y sus subsidiarias mantendrán activos libres de gravámenes por no menos del 150 por ciento del monto total de la deuda no garantizada consolidada.
- Prueba de apalancamiento: La cantidad total de capital de todas las deudas pendientes no será mayor al 60 por ciento de la suma de los activos totales.
- Prueba de deuda garantizada: La cantidad total de capital de todas las deudas pendientes con garantía no será mayor que el 30 por ciento de la suma de los activos totales.

- Ratio de cobertura financiera EBITDA/gastos financieros mayor a 1.75x a partir del primer aniversario de los bonos<sup>1</sup>.

En opinión de la Gerencia estas cláusulas no limitan las operaciones del Grupo InRetail y han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017. Así mismo el 100 por ciento de las “Senior Notes Unsecured” están garantizados con las acciones de InRetail Real Estate y sus Subsidiarias.

#### 2.2.3.8. **Procesos judiciales, administrativos o arbitrales**

InRetail y sus Subsidiarias no intervienen en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que pudiera considerarse tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de la *holding*. Tampoco se prevé que intervenga en procesos de esas características.

Sin embargo, los siguientes son los procesos más significativos de sus Subsidiarias:

##### **Supermercados Peruanos S.A.**

- Supermercados Peruanos ha sido fiscalizado por los ejercicios 2004 al 2011. A la fecha de este informe, Supermercados Peruanos S.A. ha impugnado estas resoluciones y, en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, no surgirán pasivos significativos como resultado de esta situación, al 31 de diciembre de 2018.

##### **InRetail Pharma S.A. y subsidiarias**

- InRetail Pharma S.A. mantiene diversas demandas laborales por aproximadamente S/2,322,000. Dichas demandas corresponden principalmente a indemnizaciones por despido arbitrarios, no pago de beneficios sociales, reposición en el puesto de trabajo entre otros, los cuales en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se deben resolver favorablemente para InRetail Pharma S.A. por lo que en opinión de la gerencia no es necesario registrar pasivos adicionales por estos conceptos.
- Eckerd Amazonía S.A.C. interpuso recursos de reclamación contra la Autoridad Fiscal por diversas resoluciones de determinación y de multa por supuestas omisiones del IGV entre enero del 2003 y junio del 2005. En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, estas contingencias son consideradas como “Posibles”, y no generarían pasivos importantes como resultado de las mismas al 31 de diciembre de 2018.

---

<sup>1</sup> Para el bono emitido en el 2014, los ratios financieros a cumplir son los mismos a excepción del ratio de cobertura financiera EBITDA/gastos financieros que debe ser mayor a 2.00x

- Mifarma S.A.C. (antes Farmacias Peruanas S.A.)
  - La Administración Tributaria peruana (SUNAT) tiene algunas objeciones relacionadas con la base tributaria del impuesto a la renta y el impuesto al valor agregado para el año 2001 por un monto de S/7,111,000. Mifarma S.A.C. (antes Farmacias Peruanas S.A.C.) ha presentado una demanda judicial ante el Tribunal Fiscal para anular la objeción. En opinión de la Gerencia y sus asesores legales, la compañía cuenta con los argumentos necesarios para refutar las observaciones a fin de que el procedimiento de reclamo se resuelva a favor de la Compañía.
  - En 2006, la Autoridad Tributaria peruana realizó una revisión relacionada con la base del impuesto a la renta para el año 2003 por S/1,296,000. En relación con este monto, la Compañía presentó un reclamo. En opinión de la Gerencia y sus asesores legales, la compañía cuenta con los argumentos necesarios para refutar las observaciones a fin de que el procedimiento de reclamo se resuelva a favor de la Compañía.
  - En 2011, la Autoridad tributaria peruana formuló algunas objeciones relacionadas con la base del impuesto a la renta para el año 2009 por un monto de S/2,004,000, lo que resulta en la reversión de la pérdida tributaria que la compañía había determinado para el año. Del mismo modo, se determinó una multa e intereses por el hecho de presentar información que causa un impuesto omitido y/o una pérdida indebidamente incrementada. La Compañía, presentó una reclamación de dichas objeciones, así como por la multa más el respectivo interés y mora. El 18 de mayo de 2012, la autoridad tributaria peruana declaró que el reclamo parcial presentado por la Compañía carecía de fundamento. El 8 de junio de 2012, la Compañía presentó una apelación sobre estos hechos.

## 2.3 Administración

### 2.3.1 Directores

- **CARLOS RODRÍGUEZ PASTOR PERSIVALE**  
 Bachiller en Ciencias Sociales – Universidad de California, Berkeley  
 Master of Business Administration – Dartmouth College  
 Presidente del Directorio  
 Desde el 07/01/11
  
- **RAMÓN BARÚA ALZAMORA**  
 Ingeniero Industrial – Universidad Nacional de Ingeniería  
 Licenciatura en Economía Pura – Université Catholique de Louvain, Lovaina, Bélgica  
 Desde el 07/01/11

- **JULIO LUQUE BADENES**  
Bachiller en Ingeniería Mecánica – Universidad Simón Bolívar (Caracas-Venezuela)  
Maestría en Economía y Administración –Iese Business School- Universidad de Navarra  
Desde el 10/08/12
  
- **PABLO TURNER GONZALEZ**  
Bachiller en Negocios – Universidad Católica de Chile  
Master of Business Administration – University of Chicago  
Desde el 10/08/12
  
- **FERNANDO ZAVALA LOMBARDI**  
Economista - Universidad del Pacífico  
Maestría en Dirección de Empresas - Universidad de Piura  
MBA - Universidad de Birmingham (Inglaterra)  
Desde el 17/12/18

### 2.3.2

#### Principales Funcionarios

- **JUAN CARLOS VALLEJO BLANCO**  
Gerente General
  
- **GONZALO ROSELL RAMÍREZ GASTÓN**  
Vicepresidente Corporativo de Finanzas
  
- **JORGE LAZARTE MOLINA**  
Vicepresidente Corporativo de Asuntos Legales
  
- **JORGE GILBERTO ARÉVALO FLORES**  
Contador General
  
- **VANESSA DAÑINO ROCA**  
Investor Relations Officer

### 2.3.3

#### Grado de vinculación

Entre los miembros del directorio, la plana gerencial y los principales funcionarios de la empresa no existe grado de vinculación por afinidad o consanguinidad.

La administración de la sociedad se encuentra a cargo del Directorio, el mismo que en el ejercicio 2018 estuvo conformado por los señores Carlos Rodríguez Pastor Persivale, Ramón Barúa Alzamora, Julio Luque Badenes, Pablo Turner

González y Fernando Zavala Lombardi<sup>2</sup>. Los principales funcionarios de la sociedad son el señor Juan Carlos Vallejo Blanco, Gerente General, Gonzalo Rosell Ramírez Gastón, Vicepresidente Financiero, Jorge Lazarte Molina, Vicepresidente Legal, y Jorge Gilberto Arévalo Flores, Contador General.

Con excepción del señor Carlos Rodríguez Pastor Persivale, quien se encuentra relacionado con los principales accionistas de InRetail, los demás directores, plana gerencial y principales funcionarios del emisor, no guardan entre sí o con los accionistas de la empresa, grado de vinculación alguno.

Los miembros del Directorio de InRetail son personas que pertenecen al conjunto de personas que ejercen el control del grupo económico al que pertenece la Sociedad, de acuerdo con los criterios establecidos por la Resolución CONASEV N° 090-2005-EF/94.10. Por tanto siguiendo estrictamente lo dispuesto por las Normas Comunes para la Determinación del Contenido de los Documentos Informativos, aprobadas mediante Resolución CONASEV No. 141-1998-EF/94.10- Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y sus normas modificatorias y por la Resolución Gerencia General N° 211-98-EF/94.11 del Mercado de Valores – Manual para la Preparación de Memorias Anuales y Normas Comunes para la Determinación del Contenido de los Documentos Informativos y sus normas modificatorias, los referidos directores no se encuentran dentro de la categoría de directores independientes.

En ese sentido y a efectos de clarificar lo anterior, a continuación, se presenta un cuadro detallando la vinculación de los directores de InRetail con la administración y principales accionistas de la sociedad:

Nombre	Cargo	Vinculación		Comentario
		Accionistas Principales de InRetail	Administración de InRetail	
Carlos Rodríguez Pastor Persivale	Presidente del Directorio	Sí	No	Presidente del Directorio de Intercorp Perú Ltd. y Director y/o Gerente de otras empresas del grupo.
Ramón Barúa Alzamora	Director	No	No	Director y Gerente General de

<sup>2</sup> Desde el 17 de diciembre de 2018.



				Intercorp Perú Ltd. <sup>3</sup> y Director y/o Gerente de otras empresas del grupo.
Julio Luque Badenes	Director	No	No	Director de (i) Intercorp Retail Inc., (ii) Supermercados Peruanos S.A., (iii) Real Plaza S.R.L., (iv) Homecenters Peruanos S.A (v) Colegios Peruanos S.A., (vi) Financiera Oh! S.A., (vii) Tiendas Peruanas S.A., (viii) Eckerd Perú S.A., (ix) inRetail Real Estate Corp., (x) San Miguel Industrias Pet S.A. , (xi) Nessus Hoteles Perú S.A., (xii) Cineplex S.A., y (xiii) Empaques Flexa S.A.S.
Pablo Turner González	Director	No	No	Director de (i) Intercorp Retail Inc., (ii) Supermercados Peruanos S.A., (iii) Financiera Oh! S.A., (iv) Tiendas Peruanas S.A. iv) Homecenters Peruanos S.A.,

<sup>3</sup> A partir del 2019, Fernando Zavala ocupa el cargo de Gerente General de Intercorp Perú Ltd.

				(vi) Eckerd Perú S.A., y (vii) InRetail Real Estate Corp.
Fernando Zavala Lombardi	Director	No	No	Director de otras empresas del Grupo

## SECCIÓN III

### INFORMACION FINANCIERA

#### 3.1. Análisis y discusión de la administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica financiera

Las transacciones entre empresas relacionadas son eliminadas en la consolidación de nuestros estados financieros.

Los ajustes de consolidación representan los montos necesarios que son incluidos en el proceso de consolidación de los estados financieros de las subsidiarias con el objetivo de mostrarlos como una sola entidad en lugar de como unidades de negocio independientes.

#### Estado de Resultados Consolidado

Acumulado a diciembre del 2018 comparado con el acumulado a diciembre 2017.

<b>InRetail Perú</b> <b>Estado de Situación Financiera</b>	<b>Doce meses terminados el 31 de diciembre</b>		
En Millones (S/ )	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Var. %</b>
<b>Ingresos:</b>			
Food Retail	5,145	4,652	10.6%
Pharma	6,704	2,734	145.2%
Shopping Malls	504	476	5.9%
<b>Total ingresos</b>	<b>12,243</b>	<b>7,810</b>	<b>56.8%</b>
<b>Costo de ventas:</b>			
Food Retail	-3,784	-3,425	10.5%
Pharma	-4,769	-1,833	160.2%
Shopping Malls	-165	-157	5.3%
<b>Total costo de ventas</b>	<b>-8,671</b>	<b>-5,416</b>	<b>60.1%</b>
<b>Utilidad bruta:</b>			
Food Retail	1,360	1,227	10.9%
Pharma	1,935	901	114.7%
Shopping Malls	339	319	6.2%
<b>Total utilidad bruta</b>	<b>3,572</b>	<b>2,394</b>	<b>49.2%</b>
Gastos de administración y ventas	-2,666	-1,767	50.9%
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	33	39	-14.0%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>939</b>	<b>665</b>	<b>41.1%</b>
Ingresos (gastos) financieros, neto	-517	-192	169.3%
Impuesto a la Renta	-197	-187	5.1%
<b>Utilidad neta</b>	<b>225</b>	<b>286</b>	<b>-21.3%</b>

### **Ingresos**

Los ingresos de *InRetail Perú* en el 2018 fueron S/12,243 millones, 56.8% por encima del 2017, debido principalmente a la adquisición de Quicorp en enero del 2018, la adquisición de Real Plaza Pucallpa, apertura de nuevas tiendas de supermercados y farmacias y crecimiento en las ventas mismas tiendas.

Los ingresos de *Food Retail* en el 2018 fueron S/5,145 millones, 10.6% por encima del 2017, explicado principalmente por (i) un fuerte crecimiento en las ventas mismas tiendas de 7.9%, (ii) y la apertura de 3 nuevos supermercados, 4 tiendas Economax y 124 (neto) tiendas Mass en el año.

Los ingresos de *InRetail Pharma* fueron S/6,704 millones en el 2018, un incremento de 145.2% con respecto al 2017, y ventas mismas tiendas de 5.3%. Los ingresos crecieron a doble dígito debido a la incorporación de las operaciones de Quicorp.<sup>4</sup>

- Los ingresos en Farmacias del 2018 fueron S/4,743 millones, 73.5% por encima del 2017, con un crecimiento de ventas mismas tiendas de 5.3%. Esto se explica principalmente por la consolidación de las operaciones de Mifarma.
- Los ingresos en MDM fueron S/2,594 millones en el 2018.

Los ingresos de *InRetail Shopping Malls* fueron S/504 millones en el 2018, 5.9% por encima del 2017. Este crecimiento se explica principalmente por la adquisición de Real Plaza Pucallpa y un buen desempeño de los locatarios.

Los ingresos por alquileres, neto, son definidos como el total de ingresos menos los costos de operación relacionados al mantenimiento y operación de nuestros centros comerciales. Estos costos de operación son refacturados a nuestros locatarios y son reportados como ingresos por prestación de servicios. Los ingresos por alquileres, neto, incrementaron de S/364 millones en el 2017 a S/386 millones en el 2018 (un crecimiento de 6.2%).

### **Utilidad Bruta**

La utilidad bruta de *InRetail Perú* en el 2018 fue S/3,572 millones, 49.2% por encima del 2017.

Definimos el margen bruto como la utilidad bruta expresada como porcentaje de los ingresos. El margen bruto de *InRetail Perú* acumulado a diciembre se redujo de 30.7% en el 2017 a 29.2% en el 2018, por la incorporación de la unidad de MDM que opera con márgenes más bajos, compensado por un sólido desempeño en *Food Retail* y *Farmacias*.

---

<sup>4</sup> Cifras consolidadas del 2018 consideran once meses de la operación de Quicorp y gastos únicos relacionados a la adquisición. Farmacias hace referencia a la unidad que opera principalmente las tiendas de Inkafarma y Mifarma. MDM hace referencia a la unidad de Manufactura, Distribución y Marketing. Información de segmentos considera números de gestión.

La utilidad bruta y el margen bruto de *Food Retail* fueron S/1,360 millones y 26.4%, respectivamente en el 2018, comparado con S/1,227 millones y 26.4% en el 2017.

La utilidad bruta y el margen bruto de *InRetail Pharma* en el 2018 fueron S/1,935 millones y 28.9%, respectivamente, comparado con S/901 millones y 33.0% en el 2017. La reducción del margen bruto es debido a la incorporación de la unidad MDM de Quicorp.

- La utilidad bruta y el margen bruto de Farmacias en el 2018 fueron S/1,606 millones y 33.9%, respectivamente, comparado con S/901 millones y 33.0% en el 2017. El aumento en margen bruto se debe a un incremento en la penetración de productos de marca propia en ambas cadenas Inkafarma y Mifarma y a mayores contribuciones de productos regulares.
- La utilidad bruta y margen bruto de MDM reportado para el 2018 fue S/382 millones y 14.7%, respectivamente.

La utilidad bruta y el margen bruto de *InRetail Shopping Malls* en el 2018 fueron S/339 millones y 67.2%, respectivamente, comparado con S/319 millones y 67.0% en el 2017.

#### **Gastos de Administración y Ventas**

La siguiente tabla muestra los gastos de administración y ventas de InRetail acumulados a diciembre 2018 y 2017.

<b>InRetail Peru Corp</b> <b>Gastos de Administración y Ventas</b>	<b>Doce meses terminados</b> <b>el 31 de diciembre</b>		
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Var.</b> <b>%</b>
En Millones (S/)			
Food Retail	1,163	1,055	10.2%
Pharma	1,504	713	110.9%
Shopping Malls	41	36	11.8%
<b>Total gastos de administración y ventas</b>	<b>2,666</b>	<b>1,767</b>	<b>50.9%</b>

Los gastos de administración y ventas de *InRetail Perú* en el 2018 fueron S/2,666 millones, 50.9% superior al 2017. Como porcentaje de ingresos, los gastos de administración y ventas en el 2018 fueron 21.8%, comparado con 22.6% en el 2017.

Los gastos de administración y ventas de *Food Retail* en el 2018 fueron S/1,163 millones, 10.2% superior al 2017. Como porcentaje de los ingresos, los gastos de administración y ventas disminuyeron ligeramente de 22.7% en el 2017 a 22.6% en el 2018.

Los gastos de administración y ventas de *InRetail Pharma* en el 2018 fueron S/1,504 millones, 110.9% superior al 2017. Este crecimiento se debe a la incorporación de las operaciones de Quicorp, que incluyen gastos no recurrentes relacionados a la adquisición. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos acumulados a diciembre disminuyeron de 26.1% en el 2017 a 22.4% en el 2018 debido al progreso en el plan

de sinergias y la incorporación del negocio de MDM que opera con menores ratios de gastos de administración y ventas sobre ingresos.

- Los gastos de administración y ventas de Farmacias en el 2018 fueron S/1,204 millones, 68.8% superior al 2017. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos disminuyeron de 26.1% en el 2017 a 25.4% en el 2018.
- Los gastos de administración y ventas de MDM en el 2018 fueron S/298 millones. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos fueron 11.5% en el 2018.

Los gastos de administración y ventas de *InRetail Shopping Malls* en el 2018 fueron S/41 millones, un incremento de 11.8% comparado con el año anterior, debido principalmente a mayores gastos de personal. Como porcentaje de los ingresos, estos gastos aumentaron de 7.6% en el 2017 a 8.1% en el 2018.

#### **Otros Ingresos (Gastos) Operativos, Neto**

En el 2018, los otros ingresos (gastos) operativos, neto, ascendieron a S/ 33 millones de ingresos, comparado a un ingreso de S/ 39 millones registrado en el año previo.

Con el objetivo de alinear iniciativas comerciales para incrementar las ventas en los supermercados utilizando la Tarjeta Oh!, Supermercados Peruanos y Financiera Oh! firmaron un consorcio en 2015. A través de este, Supermercados Peruanos contribuye con marketing y campañas comerciales para la utilización de la Tarjeta Oh! y a cambio, recibe un porcentaje de los ingresos del consorcio. Este ingreso es registrado en otros ingresos operativos en nuestros estados financieros consolidados a partir del 2015. Los otros ingresos (gastos) operativos, neto de Food Retail en el 2018 ascendieron a S/ 14 millones de ingresos, incluyendo S/ 29 millones por el resultado del consorcio, comparado con un ingreso de S/ 22 millones en el año previo, incluyendo S/ 19 millones por el resultado del consorcio.

Los otros ingresos (gastos) operativos, neto de *InRetail Pharma* en el 2018 ascendieron a S/ 5 millones de gastos, en línea con lo registrado en el 2017.

Los otros ingresos operativos de *InRetail Shopping Malls* son básicamente debido a incrementos en el valor razonable de inversiones en propiedades, determinado de acuerdo con las reglas contables de IFRS. En el 2018, los otros ingresos operativos por cambios en el valor de las inversiones en propiedades a valor de mercado fue S/7 millones, comparado con S/6 millones en el mismo periodo en el 2017, principalmente explicado por ajustes menores en la valoración de nuestros malls actuales.

#### **Utilidad Operativa**

La siguiente tabla muestra la utilidad operativa de *InRetail Perú* acumulada a diciembre del 2018 y 2017.

**InRetail Peru Corp**  
**Utilidad Operativa**

En Millones (S/)	Doce meses terminados el 31 de diciembre		
	2018	2017	Var. %
Food Retail	212	194	9.3%
Pharma	426	184	132.1%
Shopping Malls	325	302	7.7%
<b>Total utilidad operativa</b>	<b>939</b>	<b>665</b>	<b>41.1%</b>

La utilidad operativa de *InRetail Perú* en el 2018 ascendió a S/939 millones, 41.1% superior al 2017. El margen operativo de *InRetail Perú* fue 7.7% en el 2018, comparado con 8.5% en el 2017.

La utilidad operativa y el margen operativo de *Food Retail* en el 2018 fueron S/212 millones y 4.1%, respectivamente, comparado con S/194 millones y 4.2% en el 2017.

La utilidad operativa y el margen operativo de *InRetail Pharma* en el 2018 fueron S/426 millones y 6.4%, respectivamente, comparado con S/184 millones y 6.7% en el 2017. El margen operativo se vio afectado parcialmente por gastos no recurrentes asociados a la adquisición, que se registraron en el 1T'18.

- La utilidad operativa y el margen operativo de Farmacias fueron S/392 millones en el 2018 y 8.3%, respectivamente, comparado con S/184 millones y 6.7% en el 2017. El margen operativo aumentó debido principalmente a un incremento en la penetración de marca propia y a mayores contribuciones de productos regulares que afectaron positivamente al margen bruto.
- La utilidad operativa y el margen operativo de MDM en el 2018 fueron S/86 millones y 3.3%, respectivamente.

La utilidad operativa y el margen operativo de *InRetail Shopping Malls* en el 2018 fueron S/ 325 millones y 64.5% respectivamente, comparados a S/ 302 millones y 63.4% en el 2017.

***Ingresos (Gastos) Financieros, Neto***

Los gastos financieros, neto, de *InRetail Perú* del 2018 fueron S/517 millones, comparado con un gasto financiero, neto, de S/192 millones en el 2017. Los gastos financieros en el 2018 de *InRetail Perú* fueron S/510 millones comparado con S/222 millones en el 2017, debido a (i) gastos no recurrentes relacionados a la adquisición de Quicorp y a su respectivo financiamiento y (ii) a deuda adicional. Adicionalmente, el incremento se debe a una pérdida de S/38 millones por tipo de cambio en el 2018, comparado a una ganancia de S/17 millones en el 2017.

***Impuesto a la Renta***

*InRetail Perú* paga impuesto a la renta por la utilidad de las ventas e ingreso por rentas de sus segmentos y adicionalmente paga impuesto a las ganancias de capital por las ganancias y pérdidas realizadas en los valores de sus inversiones en propiedades.

El gasto por impuesto a la renta de *InRetail Perú* del 2018 fue S/197 millones, un aumento de S/10 millones o 5.1% comparado con el 2017. Este monto incluye S/65 millones de impuestos diferidos relacionado a Shopping Malls.

### **Utilidad Neta**

La utilidad neta de *InRetail Perú* fue S/225 millones en el 2018, comparado con S/286 millones en el 2017. El margen neto fue 1.8% en el 2018, en comparación a 3.7% en el 2017, debido a gastos financieros adicionales registrados en 1T'18 y 2T'18 relacionados a la adquisición de Quicorp.

### **EBITDA Ajustado**

La siguiente tabla muestra el EBITDA ajustado de *InRetail Perú* acumulado a diciembre del 2018 y 2017.

InRetail Peru Corp EBITDA Ajustado	Doce meses terminados el 31 de diciembre		
	2018	2017	Var. %
En Millones (S/)			
Food Retail	344	310	11.2%
Pharma	540	231	134.1%
Shopping Malls	311	294	5.6%
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>1,183</b>	<b>825</b>	<b>43.4%</b>

El EBITDA ajustado de *InRetail Perú* en el 2018 ascendió a S/1,183 millones, 43.4% superior al año previo. El margen EBITDA ajustado en el 2018 fue de 9.7%, comparado con 10.6% en el 2017.

El EBITDA ajustado de *Food Retail* fue S/344 millones en el 2018, un incremento de 11.2% en comparación al 2017. El margen EBITDA ajustado fue 6.7% en el 2018, en línea con lo reportado en el 2017.

El EBITDA ajustado de *InRetail Pharma* del 2018 fue S/540 millones, un incremento de 134.1% en comparación al 2017. El margen EBITDA ajustado, disminuyó de 8.4% en el 2017 a 8.1% en el 2018, principalmente afectado por la incorporación de la unidad de MDM, negocio que opera con un menor margen EBITDA y a gastos no recurrentes relacionados a la adquisición en el 1T'18, a pesar de la importante ejecución de sinergias, explicado anteriormente.

- El EBITDA ajustado de Farmacias del 2018 fue S/465 millones, un incremento de 101.8% en comparación al 2017. El margen EBITDA ajustado aumentó de 8.4% en el 2017 a 9.8% en el 2018.
- El EBITDA ajustado de MDM acumulado del 2018 fue S/101 millones, y el margen EBITDA ajustado fue 3.9%.

El EBITDA ajustado de *InRetail Shopping Malls* del 2018 fue S/311 millones, un incremento de 5.6% con respecto al 2017. El margen EBITDA ajustado disminuyó ligeramente de 61.8% en el 2017 a 61.7% en el 2018. El EBITDA ajustado dividido



entre los ingresos por alquileres, neto, fue 80.4% en el 2018 comparado con 80.9 % en el 2017.

### Estado de Situación Financiera Consolidado

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017

InRetail Perú Estado de Situación Financiera Consolidado En Millones (S/)	Al 31 de diciembre, 2018	Al 31 de diciembre, 2017
<b>Activo:</b>		
Efectivo y equivalente de efectivo	643	280
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	20	289
Existencias	1,736	1,003
Inversiones financieras disponible para la venta	8	30
Otros activos corrientes	951	295
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	3,404	2,723
Propiedades de inversión	3,331	2,870
Activos intangibles, neto	1,206	1,197
Otros activos no corrientes	2,311	129
<b>Total activos</b>	<b>13,610</b>	<b>8,817</b>
<b>Pasivo:</b>		
Obligaciones financieras de corto plazo	438	172
Otros pasivos de corto plazo	3,507	1,999
Obligaciones financieras de largo plazo	4,631	2,532
Otros pasivos de largo plazo	815	455
<b>Total pasivo</b>	<b>9,392</b>	<b>5,157</b>
<b>Patrimonio neto atribuible a accionistas</b>	<b>4,218</b>	<b>3,660</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>13,610</b>	<b>8,817</b>

En el 2018, el activo total de InRetail Perú Corp. ascendió a S/ 13,610 millones, 54.4% superior al 2017, debido principalmente a la incorporación de los activos de Quicorp en la consolidación de InRetail Perú.

El patrimonio neto de la compañía fue S/4,218 millones en el 2018, mayor en S/ 559 millones respecto al 2017.

## SECCIÓN IV

### ANEXO I

Información relativa a los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores:

<b>Descripción Del Valor</b>	<b>N° de Series</b>	<b>Monto Registrado (No. de acciones)</b>	<b>Monto en Circulación (US\$ )</b>
ACCIONES COMUNES	N/A	102,807,319	US\$ 1,028'073,190 <sup>5</sup>

Información relativa a las cotizaciones mensuales<sup>6</sup>:

	<b>Apertura</b>	<b>Cierre</b>	<b>Máxima</b>	<b>Mínima</b>
<b>Enero</b>	21.00	22.00	22.00	20.40
<b>Febrero</b>	22.15	21.35	22.00	21.00
<b>Marzo</b>	21.26	22.25	22.75	21.50
<b>Abril</b>	22.00	23.90	24.25	22.25
<b>Mayo</b>	23.90	25.30	25.30	23.55
<b>Junio</b>	25.30	25.00	26.00	24.70
<b>Julio</b>	25.00	25.80	26.00	25.00
<b>Agosto</b>	25.80	26.10	26.10	25.10
<b>Septiembre</b>	26.10	26.10	26.15	24.90
<b>Octubre</b>	26.10	25.80	26.40	25.00
<b>Noviembre</b>	29.20	29.20	29.40	25.60
<b>Diciembre</b>	29.21	28.30	29.20	28.15

---

<sup>5</sup> Este monto refleja el número de acciones en circulación, 102,807,319 acciones, por su actual valor de emisión por acción US\$ 10.00.

<sup>6</sup> Máximos y mínimos considerando cierre de cada día del mes.

## ANEXO II

### Estructura accionaria por tipo de inversionista:

<b>Estructura accionaria por tipo de inversionista</b>			
<b>Acción (Nemónico):</b>	<b>INRETC1 PE</b>		
Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio)	Número de acciones	Número de tenedores	% de participación <sup>3/</sup>
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes <sup>1/</sup>	-	-	-
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral <sup>1/</sup>	-	-	-
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	324,316	171	0.32%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	9,424,170	12	9.17%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	-	-	-
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	-	-	-
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	-	-	-
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	67,246	2	0.07%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	21,291	1	0.02%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	374,645	20	0.36%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que pueda identificarlos.	1,447,356	43	1.41%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	-	-	-
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	1,064,318	3	1.04%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones.	10,369,330	6	10.09%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores <sup>2,4/</sup> .	79,714,647	7	77.54%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	-	-	-
<b>Total<sup>5/</sup></b>	<b>102,807,319</b>	<b>265</b>	<b>100.00%</b>

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)	Número de acciones	Número de tenedores	% de participación <sup>3/</sup>
Domiciliados	10,208,397	205	9.93%
No domiciliados	92,598,922	59	90.07%
<b>Total</b>	<b>102,807,319</b>	<b>264</b>	<b>100.00%</b>

(1) Término "Parientes" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

(2) Término "Entidades" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

(3) Dos decimales

(4) Incluye acciones correspondientes al Grupo Intercorp que no pertenecen al float (77.5% del total de acciones)

(5) Total de número de tenedores incluye Inteligo Bank en numeral 15 y 13. La posición incluida en el numeral 15 refleja acciones que no son parte del float.